

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Stragghisto inspira"

13 mai - 3 iunie 2020

Prezentul regulament (in continuare "Regulament oficial") are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Campaniei "**Stragghisto inspira**", (denumit in continuare "Campania") este **Fabrica De Lapte Brasov SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Str. Apei, nr.109, Baraolt, jud Covasna, avand numar de ordine la Registrul Comertului J14/188/1999, Cod Unic de inregistrare RO12342767.

Concursul se deruleaza prin intermediul agentiei Frank Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr.2-4, camera 613, biroul 1, et 6, Sect 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15388/2008, Cod Unic de Inregistrare RO 24446460, aceasta din urma actionand in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionarea si integrarea canalelor campaniei, contactarea castigatorilor si inmanarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**”, avand notificata prelucrarea de date cu caracter personal in scopul "Reclama, Marketing si Publicitate" si inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 19803.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii, denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”.

1.3. Campania se desfasoara in numele si pentru clientul Fabrica De Lapte Brasov SA, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Str. Apei, nr.109, Baraolt, jud Covasna, avand numar de ordine la Registrul Comertului J14/188/1999, Cod Unic de inregistrare RO12342767.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul") si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile

legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, fiind obligatoriu pentru toti Participantii la Concurs. Regulamentul precum si detaliile Concursului sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe pagina web www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira pe toata durata Concursului.



1.5. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina web www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira, pe toata durata Concursului. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DEFINITIA SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Scopul Campaniei este de a creste popularitatea Organizatorului si numarul membrilor paginii sale create pe pagina web www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira, prin oferirea unor premii: 2x lada frigorifica, 15x cosuri produse lactate Olympus.

3.2. Saptesprezece comentarii castigatoare, in perioada 13 mai 2020 – 3 iunie 2020 vor fi desemnate prin jurizare, in urma participarii la Campanie. In urma jurizarii, vor fi declarati castigatori cei care au lasat comentariile respectand cerintele postarii de concurs.

3.3. Pentru a fi putea fi desemnat castigator, participantul campaniei trebuie sa completeze corect formularul adresata pe pagina web www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira in perioada 13 mai 2020 - 3 iunie 2020, printr-un comentariu. Participantul trebuie sa ofere comparatii asemanatoare cu cele din video-ul campaniei incarcat pe website, descriind alte tipuri de protectii din natura. Pe data de 3 iunie 2020, la ora 23:59, campania se va incheia.

3.4. Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit, fiind afisat de catre Organizator pe pagina www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira / la sectiunea Regulament.

3.5. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.



SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Aceasta Campanie este deschisa tuturor persoanelor fizice (cu varsta peste 18 ani) care, in perioada Campaniei, intre 13 mai 2020 - 3 iunie 2020, se vor inscrie in concurs.

4.2 Nu pot participa la aceasta Campanie, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii Fabrica De Lapte Brasov SA. sau ai Agentiei de Publicitate SC. Frank Communication SRL inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Fiecare utilizator al paginii [www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira /](http://www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira/) care indeplineste conditiile de la art. 4 din prezentul Regulament, va fi jurizat pentru castigarea premiilor: 2xlada frigorifica, 15x cosuri produse lactate Olympus

5.2 Un utilizator se poate inscrie o singura data in cadrul campaniei **Stragghisto inspira** si poate fi ales drept castigator o singura data pe toata perioada concursului 13 mai 2020 - 3 iunie 2020.

5.3 Formularul de pe website in care participantii trebuie sa ofere comparatii inspirate din video-ul campaniei trebuie completat in perioada campaniei. Comentariile publicate înaintea sau după datele oficiale ale campaniei, nu vor avea drept de participare, fiind descalificate automat.

5.4 La finalul campaniei, comentariile încărcate in urma completarii formularului pe www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira vor fi jurizate de angajatii din departamentul de marketing din cadrul Fabrica de Lapte Brasov SA si angajatii agentiei Frank Communication SRL, în funcție de următoarele criterii:

- Respectarea tematicii campaniei, respectiv comparațiile scrise in formular trebuie sa respecte tematica naturii si sa ofere exemple de protectie din natura
- Creativitatea comparatiilor

(4) Fiecare fotografie care îndeplinește criteriile de participare va fi notată cu o notă de la 1 la 5 pentru fiecare criteriu. În funcție de punctajul acumulat se vor desemna, astfel:

- 5 castigatori si 2 rezerve luand in considerare comentariile din perioada 13 -19 mai 2020 (ora 23.59) pentru premiile: 5 cosuri cu produse Olympus. Jurizarea va avea loc in perioada 20-22 mai 2020. Dupa contactare si validare, castigatorii vor fi afisati pe website-ul de desfasurare a campaniei.

- 5 castigatori si 2 rezerve luand in considerare comentariile din perioada 20-26 mai 2020 (ora 23.59) pentru premiile: 5 cosuri cu produse Olympus. Jurizarea va avea loc



in perioada 27-29 mai 2020. Dupa contactare si validare, castigatorii vor fi afisati pe website-ul de desfasurare a campaniei.

- 5 castigatori si 2 rezerve luand in considerare comentariile din perioada 27 mai - 3 iunie 2020 (ora 23.59) pentru premiile: 5 cosuri cu produse Olympus. Jurizarea va avea loc in perioada 4-5 iunie 2020. Dupa contactare si validare, castigatorii vor fi afisati pe website-ul de desfasurare a campaniei.

- 2 castigatori si 2 rezerve luand in considerare comentariile din perioada 13 mai - 3 iunie 2020 (ora 23.59). Se va alege cate o comparatie din comentariile celor 2 castigatori, urmand ca ele sa fie ilustrate prin footage-uri in video-ul de campanie care se va incarca pe www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira. Cei 2 castigatori vor primi fiecare ca premiu cate o lada frigorifica. Jurizarea se va face in perioada 4-5 iunie 2020. Dupa contactare si validare, castigatorii vor fi afisati pe website-ul de desfasurare a campaniei.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR

6.1 Premiile concursului 15 cosuri cu produse Olympus si 2 lazi frigorifice

6.2. Premiile nu sunt transferabile.

6.3. Premiile nu pot fi acordate altor persoane decat castigatorilor.

6.4. Castigatorii nu pot cere contravaloarea premiilor in bani sau schimbarea lor cu alte premii.

6.5. Castigatorii trebuie sa confirme acceptarea premiilor, altfel, premiile vor fi acordate persoanelor urmatoare din clasament.

6.6. Valoarea totala a premiilor este de 1450 RON, TVA inclus.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile se vor acorda in urma jurizarii, tinand cont de criteriile enumerate la art. 5 si de cele ce urmeaza mai jos.

7.2 Alegerea castigatorilor se va face, dupa cum urmeaza:

- in perioada 13 mai – 3 iunie 2020, ora 23:59, participantii se inscriu in concurs, completand formularul de pe websiteul www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira cu 2 comparatii
- fiecare utilizator va fi exportat o singura data;
- se vor alege in total 17 castigatori.

7.3 Numele castigatorilor vor fi publicate pe www.iaurtgrecesc.ro/stragghisto-inspira. In cazul in care castigatorii nu au datele complete de care va fi nevoie, premiile urmeaza



sa fie acordate persoanelor imediat urmatoare rezultate in jurizarii, situatie in care castigatorii initiali isi vor pierde orice drept asupra premiului.

7.4 Daca un castigator nu va putea sa beneficieze de acest premiu sau nu raspunde timp de 3 zile lucratoare emailului pe care il va primi de la Organizator sau colaboratorii Organizatorului si prin care ii va fi adus la cunostinta modalitate de intrare in posesia a premiului, premiile urmeaza sa fie acordate persoanelor imediat urmatoare din lista juriarii, situatie in care castigatorii initiali isi vor pierde orice drept asupra premiului.

7.5 Pentru a putea primi premiul, castigatorul nu va efectua niciun fel de plata (ex: taxe, impozite, sau alte costuri suplimentare).

7.6 Premiul poate fi un eveniment public si va fi oferit in termen de 30 de zile lucratoare de la primirea de catre Organizator a datelor castigatorilor. Acceptarea premiului de catre castigator presupune implicit acordul acestuia pentru ca numele si adresa de e-mail sa fie facute publice si folosite in materiale audio, foto si video de catre Organizator.

7.7 Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu se poate prezenta la data stabilita cu curierul pentru ridicarea premiului.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

8.2. Clauza de neraspundere:

- Organizatorul nu raspunde fata de Participantul care nu a putut fi identificat prin numarul de telefon sau adresa de mail inregistrata;

- Organizatorul nu raspunde pentru corectitudinea datelor transmise de participanti; eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE:

9.1. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului validat ca si castigator.

9.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet/retele de telefonie mobila in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru a beneficia de Premiul din prezentul Regulament, etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

9.3. Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

10.2. Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

10.3. In situatiile avute in vedere de art. 10 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii la Campanie, dupa cum nu are nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

11.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.19803.

11.2. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), etc. in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite agenției împuternicite FRANK COMMUNICATION SRL, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu

nr. 2-4, birourile 626, camera 2, et 6, Sect 2, Bucuresti, in atentia Departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

14.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

SECTIUNEA 12. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA:

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, declară prin intermediul agenției împuternicite că este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina: in termen de 1 zi de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

Autentificat intr-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

Organizatorul
Prin Agentie împuternicită Frank Communication S.R.L.
Prin împuternicit
S.S. Voicu Daniel-Cătălin

Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
Camera Notarilor Publici București
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
POPA & TURCU**

LICENȚA DE FUNCȚIONARE nr.267/4156/30.08.2019
Sediul: Mun. București, Str. Smaranda Brăescu nr. 42, ap. 04, et. 1, sector 1
Tel: (021) 233 25 58, Fax: (021) 232 25 25; Mobil: 0722 682 118
E-mail: office@spnpopaturcu.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.506
anul 2020, luna mai, ziua 13

În fața mea, **Notar Public TURCU DOINA**, la sediul biroului, s-a prezentat:

VOICU DANIEL-CĂTĂLIN, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Băneasa nr.2-6, bl.7/1, sc.3, ap.32, sector 1, identificat cu CI seria RT nr.960852 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 13.08.2013 cu valabilitate până la data de 21.12.2023, CNP 1881221410049, în calitate de împuternicit al firmei FRANK COMMUNICATION S.R.L., cu sediul social în Mun. București, Str. George Constantinescu nr.2-4, camera 613, biroul 1, et. 6, Sect. 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/15388/2008, Cod Unic de Inregistrare 24446460, având număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/15388/2008, cod fiscal RO24446460, în baza împuternicirii nr.604/13.05.2020 emisă de administratorul societății, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de 200,00 lei + 19%TVA în valoare de 38,00 lei cu OP/2020.

NOTAR PUBLIC
S.S. TURCU DOINA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **TURCU DOINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

